

Pub Agence de communication

BSSOR N° 19244 du 11 sept 2020

## AVIS DE SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTERET



MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES  
Secrétariat Général  
PROGRAMME DE FILETS SOCIAUX AU MALI  
**SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTERET**  
**SELECTION DE CONSULTANTS PAR LES EMPRUNTEURS**  
**DE LA BANQUE MONDIALE**

**NOM DU PAYS :** MALI

**NOM DU PROJET :** PROJET D'URGENCE DE FILETS SOCIAUX « JIGISEMEJIRI »

**INTITULE DE LA MISSION DE CONSULTANT :** Recrutement d'une agence de Communication pour le Programme de Filets Sociaux « Jigisemejiri »

N° Don : D3480 ML

N° de référence (selon le Plan de Passation des marchés): ML-JIGISEMEJIRI-160338-CS-CQS Validé le 09/08/2020.

Le Gouvernement du Mali a reçu un financement de l'Association internationale de développement (IDA), et a l'intention d'utiliser une partie du montant de ce don pour effectuer les paiements au titre du contrat suivant : Recrutement d'une agence de Communication pour le Programme de Filets Sociaux « Jigisemejiri »

Les services de consultant (« Services ») comprennent :

- faire un diagnostic de la situation actuelle en matière de communication du Programme « JIGISEMEJIRI » ;
- définir et de mettre en œuvre une stratégie de communication assortie de 2 plans d'actions annuels (2021-2022)
- proposer les meilleurs moyens et outils de communication de développement social indiqués aux composantes du Programme ;
- élaborer un Plan d'actions détaillé pour chaque étape d'exécution du plan de communication ;
- donner une estimation approximative des activités du plan d'actions ;
- définir des indicateurs permettant un meilleur suivi et évaluation de la mise en œuvre de ce plan d'actions ;
- Appuyer la mise à jour du site web et des pages personnalisées sur les réseaux sociaux ;
- Couvrir les principales activités du Programme, notamment (les sessions du Comité National de Pilotage (CNP), les sessions du Comité Technique National (CTN), les visites de terrains, etc...)
- préparer et de produire des outils de visibilité, notamment les supports visuels, audiovisuels et numériques (brochures d'information, dépliants, affiches, kakemonos, stylos, tee-shirts, casquettes, polos, cartes de visite, badges, jaquettes, banderoles, sketch, magazines etc...).
- préparer et de produire des outils de visibilité sur les réalisations du projet en tenant compte des langues et moyens de diffusion (langues nationales, radios communautaires, notamment);
- préparer et de développer des outils de communication pour les sous composantes spécifiques (HIMO, AGR, RSU,)
- appuyer les spécialistes dans la préparation et la diffusion des produits de capitalisations
- produire des rapports d'étapes
- exécuter toute autre activité prévue dans le plan de Communication.

L'Unité technique de Gestion des Filets Sociaux « Jigisèmejiri » invite les firmes de consultants (« Consultants ») admissibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessus. Les Consultants intéressés doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinente pour l'exécution des Services. Les critères pour l'établissement de la liste restreinte sont :

L'agence devra avoir (au moins 10 ans) d'expérience dans le domaine de la communication et du conseil (pièce justificative à fournir). Elle devra justifier au moins trois (3) références similaires au cours des 10 dernières années dans le domaine du conseil en communication et présenter au minimum 3 échantillons de films réalisés dans la communication sociale, changement de comportement ou assainissement en milieu rural. Disposer d'une collaboration établie avec l'ORTM ou autres médias publics-privés nationaux et sous régionaux et de la presse écrite.



Elle devra également avoir :

- Une expérience avérée (prouvée par des attestations) dans la conception et la production d'outils de communication pour le développement ;
- Une expérience avérée (prouvée par des attestations) dans la conception et la mise en œuvre de plans de communication pour le développement ;
- Une grande expérience dans la valorisation des résultats des projets et des recherches dans divers formats de dissémination ;
- Bonne connaissance de l'environnement des projets de développement ;
- Capacités démontrées (intellectuelles, humaines et matérielles) pour mener à bien les tâches définies, incluant une équipe de professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre les activités en quantité et qualité voulues et au temps opportun.

**Nb :** Toute Agence de communication ayant déjà eu un antécédent de problème non résolu avec le Programme sur l'inexécution ou la mauvaise exécution d'une prestation verra ses propositions purement rejetées.

Le personne' clé devra comprendre au moins :

- Un **Chef d'équipe**, spécialiste en communication de niveau minimum Bac +4 en communication, marketing, développement, sociologie ou tout autre diplôme équivalent ayant une expérience professionnelle d'au moins cinq (5) ans en communication et ayant piloté au moins deux (2) missions similaires pour des organismes/sociétés/structures d'envergure nationale ou internationale (préciser les références) ;
- Un **spécialiste en Information Education et Communication (IEC)** ou en Communication pour le Développement (C4D), de niveau Bac +3 au moins en sociologie, communication, marketing, développement ou tout autre diplôme équivalent, ayant une expérience professionnelle d'au moins trois (3) dans les campagnes de proximités ;
- Un **journaliste** ayant une bonne connaissance de l'environnement médiatique du Mali de niveau Bac +3 au moins en journalisme, communication ou tout autre diplôme équivalent ; et ayant au moins trois (3) ans d'expérience ininterrompue dans la communication avec les médias ;
- Un **Designer-infographe**, de niveau minimum Bac + 2 en infographie et multimédia, ayant au moins trois (3) ans d'expérience professionnelle dans le domaine de l'infographie.

Les Consultants peuvent s'associer avec d'autres firmes pour renforcer leurs compétences respectives en la forme d'un groupement solidaire.

Un Consultant sera sélectionné selon la méthode basée sur la qualification du consultant (QC) telle que décrite dans le « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI) » de Juillet 2016, révisé en Novembre 2017 et Août 2018.

Les Consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse ci-dessous et aux heures suivantes : 8 heures à 16 heures.

Les manifestations d'intérêt écrites doivent être déposées à l'adresse ci-dessous en personne, par courrier, ou par courrier électronique au plus tard le **25/09/2020 à 16 heures**.

Secrétariat Passation de Marchés du Programme de Filets Sociaux 1<sup>er</sup> étage  
Mme Aissata DIAKITE,  
Programme de Filets Sociaux « Jigisèmèjiri », Hamdallaye ACI 2000, Rue 329, Porte 120 ; Bamako – Mali, Tél: + 223 20 22 16 17 / + 223 20 22 16 15 ou par E-mail: dtall@jigisemejiri.org , ftangara@jigisemejiri.org.